

WebRankInfo, la plus grande communauté francophone du référencement !

Inscription à la newsletter :  votre adresse mail

Membre WebRankInfo ?

connexion  votre pseud

connexion automatique ☐

[S'inscrire](#)

[Aide](#)

## > Derniers dossiers référencement

### Les nouvelles statistiques des pages Facebook

**FACEBOOK** - Par Olivier Duffez, le 23/11/2011  
Depuis novembre 2011, **les statistiques des fan pages Facebook ont changé**, aussi bien dans leur présentation que dans la nature même des éléments mesurés. Comment exploiter ces nouvelles données pour optimiser votre retour sur investissement ? Comment créer les contenus qui favorisent le plus l'engagement avec votre communauté ? Explications...

### Liste des acquisitions de Google

**L'ENTREPRISE GOOGLE** - Par Olivier Duffez, le 23/11/2011  
Voici une **liste des sociétés rachetées par Google** ces dernières années. Difficile à tenir à jour (comme celle des [produits et services Google](#)) et peut-être encore plus à interpréter pour comprendre la stratégie globale de Google. Ces derniers temps Google investit beaucoup dans les réseaux sociaux.

### Google met fin à Knol, Gears, Friend Connect, Search Timeline, Wave...

**AUTRES PRODUITS GOOGLE** - Par Olivier Duffez, le 23/11/2011  
Google poursuit sa politique de grand nettoyage "de printemps" et annonce la fermeture programmée de plusieurs produits qui n'ont pas atteint le succès attendu : Knol, Gears, Google Friend Connect, Search Timeline, Google Wave, Google Bookmarks List et Renewable Energy Cheaper than Coal (RE < C).

### L'outil Yahoo Site Explorer prend sa retraite

**RÉFÉRENCEMENT YAHOO** - Par Olivier Duffez, le 22/11/2011  
Comme [annoncé en juillet 2011](#), Yahoo Site Explorer est définitivement fermé depuis hier 21 novembre 2011 ([source](#)). Une page se tourne avec la fermeture de cet outil totalement gratuit très apprécié des webmasters et référenceurs.

### Démo HTML5 de Google Music

**AUTRES PRODUITS GOOGLE** - Par Olivier Duffez, le 22/11/2011  
Si vous souhaitez en apprendre plus sur Google Music tout en découvrant les possibilités d'animation offertes par [HTML5](#), lisez la suite !

### A la une sur WebRankInfo

#### Formation au référencement

Découvrez le programme de formation au référencement le plus complet : [méthodologie d'optimisation du référencement Google](#), [sites dynamiques](#), [stratégies de liens](#), [blogs](#), [écrire pour le web](#), [Google Analytics](#), [taux de transformation](#), [ROI](#), etc.

[Ce cycle de formation](#) peut être pris en compte par votre budget formation... profitez-en !

Cette formation est assurée notamment par Olivier Duffez, créateur du site WebRankInfo et consultant indépendant en référencement.

[Détails et inscription](#)

### Sujets d'actualité dans le forum

24/11 Google filtre les sites de partage illégaux tels The Pirate Bay

23/11 Tuto : les statistiques de page fan Facebook [Nov. 2011]

23/11 Nouvelles fermetures annoncées de produits Google [Nov 2011]

21/11 Le concepteur de l'algorithme HyperSearch utilisé par Google défie ce dernier avec Volunia

21/11 Remplacement yahoo site explorer

19/11 Update Google Panda du 18 novembre 2011

19/11 Nouveau: Annuaire Bing USA

17/11 Google révèle comment ne pas lui communiquer d'info sur votre connexion wifi

16/11 Google lance Verbatim pour les recherches précises

16/11 Récapitulatif des changements de législation sur les cookies (France)

### Dernières brèves :

Nouvelle version de Google Panda, sortie le 18/11/2011

Google pourrait pénaliser les pages truffées de publicité

(not provided), le mot-clé qui génère le plus de trafic SEO Google !

Ecouter de la musique gratuitement sur Google+ avec Google Music

Google dépense 100M\$ en bureaux à Mountain View

Google et Microsoft intéressés pour racheter Yahoo

Gros changements sur Google depuis le 11 octobre 2011

FairSearch.org, le site qui dénonce le monopole de Google

Google Trusted Stores : les sites e-commerce certifiés par Google

Comment partager un cercle sur Google+

### Logiciel de pro

Vous cherchez un bon logiciel pour effectuer [le suivi du référencement](#) ? Je vous conseille **AgentWebRanking**, le logiciel leader sur le marché, développé par une entreprise française et vendu dans le monde entier depuis 1998. En tant que consultant en référencement, je l'utilise pour mes [prestations de conseil en référencement professionnel](#).

[Téléchargement](#) >

### Pour les nouveaux...

Débutant en référencement :



# Dossier spécial algorithme Google Panda (référencement)



**TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT** - Par Olivier Duffez, le 21/11/2011

**Panda** est le nom de code d'une mise à jour de l'algorithme Google en place depuis février 2011, visant à lutter contre le spam, notamment en pénalisant des types de sites comme les fermes de contenus ou les scrappers (pillage de contenus). Ce **dossier spécial** de WebRankInfo aborde les points suivants : en quoi consiste vraiment Google Panda ? Quels sont les critères utilisés par Google ? Il est **mis à jour en permanence** en fonction de l'actualité (dernière mise à jour : 21 novembre).

## Google Music est sorti officiellement aux USA

**AUTRES PRODUITS GOOGLE** - Par Olivier Duffez, le 17/11/2011

Cette fois c'est vraiment sorti : Google Music est disponible pour tous, mais seulement aux Etats-Unis. Google Music permet de stocker en ligne sa musique afin de l'écouter sur plein de supports mais également d'acheter de la musique et de la partager sur [Google+](#).

## Formation AdWords par Ranking Metrics (Paris le 28/11/2011)

**RANKING METRICS** - Par Olivier Duffez, le 16/11/2011  
Pour acquérir du trafic sur votre site Internet, vous travaillez certainement [le référencement naturel](#). Vous vous êtes peut-être déjà mis aux [réseaux sociaux](#) (notamment Twitter et Facebook). Vous analysez le comportement des internautes avec un outil comme [Google Analytics](#). Voilà tous les

thèmes couverts jusqu'à présent par **Ranking Metrics**, l'organisme de formation professionnelle spécialisé dans le webmarketing. Il manquait donc **un module sur Google AdWords**, qui vient d'être ajouté au catalogue. Ne manquez pas la prochaine session **le 28 novembre 2011 à Paris** !

## Comment passer connecté de pro à perso sur Google+

**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 15/11/2011  
Si comme moi vous avez [créé votre page Google+](#) (pour votre entreprise), il doit vous arriver de surfer sur Google+ en étant connecté en tant que page. Parfois vous avez besoin de revenir logué en tant que compte perso. Voici la manip' officielle ainsi qu'une astuce...

## Tuto : création d'une page Google+ en 10 étapes

**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 14/11/2011  
Elles se sont fait attendre, elles sont là : [les pages Google+](#), destinées notamment aux entreprises. Voici un tutoriel expliquant pas à pas **comment faire pour créer sa page pro Google Plus**.

## Référencement à Paris : formation Ranking Metrics

**RANKING METRICS** - Par Olivier Duffez, le 14/11/2011  
**Ranking Metrics** organise **du 13 au 16 décembre 2011** une [session de formation au référencement naturel à Paris](#). Au cours de ce cycle complet de 4 jours, les deux spécialistes **Olivier Duffez** (de WebRankInfo) et **Fabien Facéries** (d'AgentWebRanking) expliqueront en détails la **méthodologie d'optimisation du référencement** la plus efficace aujourd'hui et sur du long terme. Tout au long de la formation, l'interactivité est très forte, permettant d'aborder des centaines de questions/réponses, d'examiner des exemples en

### Sujets de discussion recommandés

Ou trouver des Annuaire de qualité valides ?  
L'avenir du référencement  
annuaires d'articles - communiqué de presse  
Monétiser un site de jeux vidéo  
Carte de crédit ou Paypal

### Derniers sujets de discussion

Référencement incompréhensible  
Url rewrite avec date du jour ...  
Avoir un seul fichier swf exporté avec player vidéo Flash  
besoin de vos avis  
soutis infobulle avec IE  
Google et la (fausse) détection de code malveillant  
google shopping et DRUPAL 6  
Site Wordpress indexer dans Google Blogs  
Que pensez vous du contenu de mon site ?  
Avis clients authentiques ?!  
Demande d'avis : cas de cybersquatting ?...  
Comparaison entre les outils de backlinking  
Comment connaître les anchor text des BL des concurrents ?  
Pagination et google  
différence du nombre de j'aime WRI et FB !!!  
Réécriture <http://monsite.com/rep/sousrep>  
en <http://monsite.com/sousrep>  
Problème d'écriture d'une redirection 301  
Se dissocier d'un compte Analytics (je deviens fou)  
Conseil ref nat  
RSS Webrankinfo sur mon site

### Guide du référencement

En français, on utilise le terme **référencement** pour désigner des choses très variées... Difficile de donner une bonne définition du référencement, alors voici les formes les plus courantes :

**référencement gratuit** : c'est en général une simple inscription dans un annuaire ou un moteur

**référencement payant** : ça peut être la gestion de campagnes de liens sponsorisés ou alors une prestation de référencement naturel (audit, conseil, suivi, etc.)

**referencement garanti** : c'est bien souvent un simple achat de liens sponsorisés (un bon professionnel en référencement naturel ne s'engage pas sur les résultats... mais peut éventuellement facturer selon les performances)

**référencement naturel** : c'est l'optimisation d'un site pour l'amélioration de sa visibilité dans les résultats naturels (SEO), c'est-à-dire non payés au moteur (par opposition aux liens sponsorisés SEA). On l'appelle aussi **référencement organique**.

**référencement sur Google** : optimisation spécifique pour le moteur de recherche Google.

**referencement de blog** : optimisation spécifique aux blogs.

**référencement automatique** : inscription d'un site dans des annuaires, réalisée par un logiciel : à fuir car inefficace voire risqué.



Webmaster :



Utilisateur de Google :



### Hébergement web



Pour un bon référencement, il faut un bon hébergeur. Testez Sivit, l'hébergeur choisi par Olivier Duffez pour son site WebRankInfo. Vous bénéficiez d'une garantie 30 jours satisfait ou remboursé .

A partir de **1,90 EUR HT/mois**.

Find us on Facebook



WebRankInfo



5,785 people like WebRankInfo.



Soufiane



Stephane



Cécile



Albin Schin



Mohamed



Sarah



Olivier



Sarl



Mick



Sylviane

Facebook social plugin

### Dans l'annuaire

Oleis Travel Events

Broker options

Lokaina

Islands Invest

cas et de l'affectation des études de cas. Les formations de Ranking Metrics sont **mises à jour en permanence** à partir de l'actualité et des travaux de R&D de son labo SEO (récemment ajoutés : duplicate content, mises à jour MayDay et [Panda](#), etc.).

## Tutoriel : ajouter un badge pour promouvoir une page pro Google+



**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 10/11/2011  
Maintenant que vous avez [créé votre page Google+](#), il va falloir la faire connaître afin de booster ses fans. Comme avec Facebook ou Twitter, vous allez sans doute utiliser votre site pour cela. Voici **comment intégrer sur votre site le widget des pages Google+**.

## 10 choses que Google doit améliorer sur les pages Google+



**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 09/11/2011  
[Les pages Google+ sont là](#), chouette ! Mais avant de vous jeter dans [la création de la page officielle de votre entreprise](#), lisez cet article qui liste **les 10 plus gros problèmes actuels des pages Google+**.

## Les 10 différences entre un profil et une page Google+



**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 09/11/2011  
Un profil (perso) et une page (pro) se ressemblent beaucoup sur [Google+](#), comment faire la différence ? Qu'est-ce qu'on peut faire avec l'un et pas avec l'autre ? Explications...

## Mise à jour Google : des contenus plus frais et plus récents (Google Freshness Update)



**GOOGLE SEARCH** - Par Olivier Duffez, le 08/11/2011  
Google a annoncé jeudi 3 novembre une nouvelle mise à jour de son algorithme, ayant pour objectif de **fournir des résultats plus frais et plus récents**. Environ 35% des recherches pourraient être concernées. Comment cela fonctionne-t-il ? Comment s'adapter pour optimiser son référencement ? Explications...

## Les pages entreprises sur Google+



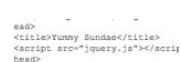
**GOOGLE+** - Par Olivier Duffez, le 08/11/2011  
Jusqu'à présent on ne pouvait créer que des profils perso sur [Google+](#) mais désormais **les entreprises peuvent également rejoindre ce nouveau réseau social**. On peut en effet créer une (ou plusieurs) page pour la promotion de l'entreprise ou de ses produits et services. Ce dossier fait le point sur les possibilités offertes par les pages Google Plus.

## Nouveau quiz Google Adwords



**GOOGLE AdWORDS** - Par Olivier Duffez, le 07/11/2011  
Suite au succès du [1er quiz Google Adwords](#) dont le niveau était facile, en voici un plus difficile. Etes-vous au courant de toutes les options et des dernières nouveautés 2011 du [programme de liens sponsorisés de Google](#) ? Arriverez-vous à trouver toutes les bonnes réponses ? Bonne chance !

## Google indexe mieux le Javascript (+AJAX) et les formulaires en POST



**INDEXATION GOOGLE** - Par Olivier Duffez, le 04/11/2011

**référéncement manuel** : optimisation d'un site sans utilisation d'outil d'automatisation ou de soumission automatique dans les annuaires.

Comment choisir son référencieur ?  
Comment trouver un [référéncieur Google](#) ?  
Découvrez mon offre de [consulting en référencement naturel](#) ou suivez mes formations [Google](#) / [eMarketing](#).

## Derniers produits et services Google

### Panoramio

Panoramio permet de retrouver sur le Net, photos à l'appui, un lieu géographique localisé à n'importe quel endroit du monde que vous aimez ou que vous projetiez de visiter.

### Google Trusted Stores

Google Trusted Stores est un programme de certification pour les sites marchands.

### Google Flights

Google Flights (ou Flight Search) est une nouvelle fonctionnalité de recherche intégrée sur [google.com](#), permettant de chercher un billet d'avion et de comparer les différents prix et services proposés.

### Google+

Google+ est un réseau social lancé par Google fin juin 2011, pour concurrencer Facebook (ainsi que Twitter et LinkedIn).

### Google Music

Google Music permet d'acheter, d'organiser et d'écouter de la musique en streaming à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet.

### Google One Pass

Google propose aux éditeurs de presse une plateforme intitulée One Pass, permettant de gérer et vendre des abonnements ou des accès à des articles à l'unité, sur tous les supports (ordinateur, smartphone, tablette).

Les plus populaires : les vidéos de [YouTube.fr](#), la messagerie [Gmail.fr](#), le navigateur [Google Chrome 10](#), les cartes [Google Map](#), les images satellite de [Google Earth 2011](#), le référencement payant [AdWords](#) et l'outil Google [Analytics et son API](#).

**Consultez l'encyclopédie des produits Google** (produits, services, brevets...)

Chiffrage cotation auto

Ici Fripes Contemporaines

Soins du visage et lifting sans chirurgie

Randonnée à la carte

[Référéncier son site](#) ➤

## Le WRInaute du moment

Félicitations à [Je-suis-David](#) qui a recueilli le plus de recommandations dans les discussions qu'il/elle a lancées dans le forum de WRI ces derniers temps. Visitez son site [Idée enterrement de vie de jeune fille à Paris](#) ! Consultez également [les autres bonnes discussions récentes du forum](#)... et n'oubliez pas de recommander les discussions que vous avez jugées intéressantes ([explications](#)).

## A consulter

[Lexique référencement](#)

[Ecrire pour le référencement](#)

[Les commandes des moteurs de recherche](#)

[Blogs officiels de Google](#)

[Chiffres-clés sur Google](#)

[Acquisitions de Google](#)

[Liste des API de Google](#)

[Blogs sur Google](#)

[Stats forum WebRankInfo](#)

[WebRankInfo sur Twitter](#)

[WebRankInfo sur Facebook](#)

[Annonces gratuites](#)

[Partenaires](#)



```
body>
<div id="content"></div>
<script type="text/javascript">
$(document).ready(function() {
$.post('hot-fudge-info.html',
{&#x27;#content&#x27;:html(data)
});
});
</script>
body>
</body>
```

Si vous pensiez être tranquille avec vos pages en **AJAX** et vos formulaires de type **POST** (au lieu de GET), sachez que c'est fini ! **Googlebot**, le robot de Google, sait désormais bien interpréter le **JavaScript** (ainsi qu'AJAX) et les pages résultant d'un envoi de données via la méthode POST d'un formulaire. Pour ceux qui avaient développé un site tout en Javascript ou AJAX, ça peut par contre être une bonne nouvelle. Explications...

Cherchez sur tout le site WebRankInfo :

[www.webrankinfo.com](http://www.webrankinfo.com)

[Contact](#)  
[Confidentialité](#)



Conception [Twitter](#)

Mentions légales [i](#)  
Plan du site [P](#)